JURNAL SINTAKS LOGIKA Vol. 1 No. 2 , Mei - 2021,
https://jurnal.umpar.ac.id/index.php/sylog

E-ISSN : 2775-412X

SISTEM INFORMASI *COFFEESHOP* PADA *A LOT OF CAFFE* BERBASIS *WEB*

Syahirun Alam [1], Rusdi[2]

[1,2] Program Studi Teknik Informatika, Universitas Muhammadiyah Parepare, Indonesia
alamsyahirun74@gmail.com, rusditeknik15@gmail.com

Informasi Artikel

Riwayat Artikel:

Dikirim *Author* : 07-04-2021
Diterima Redaksi : 08-04-2021
Revisi *Reviewer*: 15-04-2021
Diterbitkan *online*: 05-05-2021

Keywords:

Coffee, Web, Consumer, Coffee shop

ABSTRACT

Coffee is a drink that is brewed from coffee beans that have been roasted and ground into coffee grounds. In addition to the distinctive taste and aroma of coffee, it also contains caffeine which can help reduce the risk of developing cancer, diabetes, heart disease and various other diseases. Therefore, information related to coffee is created, apart from this application provides information about coffee, it also carries out the buying and selling process. The needs provided are several types of local coffee in the territory of Indonesia. Making this system using the PHP programming language.
The system that is made has several features, namely the starting location of the delivery of goods in the pare-pare, the process of sending goods or orders is directly selected by the customer. The delivery services used are JNE, JTE and the Post Office. For goods purchase transactions, customers can choose the payment method available on the application, namely via transfer or using the OVO application that is already listed on the application.

Kata kunci:

Kopi, Web, Konsumen, Warung Kopi

ABSTRAK

Kopi adalah minuman hasil seduhan dari biji kopi yang sudah disangrai dan dihaluskan menjadi bubuk kopi, selain rasa dan aroma yang khas kopi juga mengandung kafein yang dapat membantu menurunkan resiko terkena penyakit kanker, diabetes, jantung dan berbagai penyakit lainnya. Maka dari itu terciptalah suatu Informasi yang berhubungan dengan kopi, selain Aplikasi ini menyediakan informasi tentang kopi, juga melakukan proses jual beli. Adapun kebutuhan yang disediakan yaitu beberapa jenis kopi lokal yang ada diwilayah indonesia. Pembuatan system ini menggunakan bahasa pemrograman PHP.
Pada system yang dibuat memiliki beberapa fitur yaitu lokasi starting pengiriman barang berada di pare-pare , proses pengriman barang atau pesanan dipilih langsung oleh kostumer.jasa pengiriman yang digunakan adalah JNE, JTE dan Kantor Pos. Untuk transaksi pembelian barang,kostumer dapat memilih metode pembayaran yang tersedia pada aplikasi yaitu via transfer atau menggunakan aplikasi OVO yang sdah tertera pada aplikasi.

Penulis Korespondensi:

Syahirun Alam,
Program Studi Teknik Informatika,
Universitas Muhammadiyah Parepare,
Jl.Ahmad Yani Km.6 - Parepare
Email: alamsyahirun74@gmail.com

This is an open access article under the CC BY-SA license.

I. PENDAHULUAN

Kopi (*Coffee*) adalah minuman hasil seduhan biji kopi yang telah disangrai dan dihaluskan menjadi bubuk. Kopi merupakan salah satu komoditas di dunia yang dibudidayakan lebih dari 50 negara. Dua varietas pohon kopi yang dikenal secara umum yaitu Kopi Robusta (*Coffea canephora*) dan Kopi Arabika (*Coffea arabica*) (*Wikipedia*, 2019).

A Lot Of Caffe merupakan sebuah unit dagang yang bergerak di bidang penjualan kopi di Kota Parepare yang sudah memiliki banyak pelanggan diwilayah Parepare ini masih kesulitan dalam mengembangkan penjualan maupun promosi, dikarenakan sistem penjualan yang masih konvensional yaitu pelanggan

masih harus datang ketempat penjualnya langsung dan promosi hanya melalui orang ke orang. Akan tetapi dengan semakin berkembang pesatnya teknologi pada zaman sekarang, cara ini dirasa kurang karena tidak semua kalangan dapat menerima informasi tentang *A Lot Of Caffe* dan jelas ini sangat mempengaruhi penjualan karena para pelangggan atau konsumen yang ingin melakukan pembelian kopi masih harus datang ke tempat penjualan jika ingin membeli produk dari *a lot of coffee* itu sendiri.sehingga pihak dari *a lot of coffee* merasa itu masih kurang dari apa yang di harapkan.

Oleh karena sistem penjualan yang masih konvensional, pihak *A Lot Of Caffe* ingin mengembangkan sistem penjualan dan promosi yang jauh lebih baik, efektif, efisien dan juga hemat biaya.Dengan harapan ketika *a lot of coffee* mampu melakukan promosi dan penjualan dengan sistem yang lebih efektif dan mampu di jangkau oleh semua kalangan,bukan hanya sekitar kota parepare tapi bahkan dapat di akses oleh kalangan peminat kopi di luar kota parepare.

maka penulis memberikan solusi untuk membuat aplikasi penjualan dan promosi berbasis web dengan memanfaatkan internet sebagai sarana promosi dan penjualan. Dengan harapan bahwa masyarakat lebih mengenal tentang *A Lot Of Caffe* dan juga produknya.

Dari pemikiran dan latar belakang masalah tersebut, maka penulis tertarik untuk membuat tugas akhir dengan judul **Sistem Informasi *CoffeeShop* Pada *A Lot Of Caffe* Berbasis *WEB*.**

II. METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi

Lokasi penelitian dilakukan pada *Coffee shop A Lot Of Coffee* Parepare. Jl.Langsat, no.36, kampong baru kota parepare provinsi Sulawesi selatan

Waktu Penelitian

Waktu yang dibutuhkan dalam palaksanaan penelitian ini adalah ± 2 bulan.

B. Jenis Penelitian

Adapun jenis penelitian yang dilakukan dalam pengumpulan data yaitu :

1. Penelitian Kepustakan (Data Sekunder)
   Yaitu mengumpulkan beberapa data yang terkait dengan penelitian seperti perancangan dan implementasi sistem kedepan disamping kajian literatur atau pencarian informasi yang dianggap menjadi kebutuhan sistem informasi berbasis web yang akan di buat.
2. Penelitian Lapangan (Data Primer)
   Yaitu Pengumpulan data dan analisis langsung yang dilakukan pada objek penelitian melalui pengamatan langsung dan pengumpulan dokumen produk yang ada pada *a lot of cofee*

C. Teknik Pengumpulan Data

Metode Pengumpulan data dilakukan melalui studi pustaka, terutama yang berhubungan data-data sekunder. Sementara data primer dilakukan melalui studi lapangan yaitu berupa:

1. Observasi, yaitu mengumpulkan data dengan cara mengetahui informasi dan data awal tentang keadaan objek penelitian yang ada pada *a lot of coffee*
2. Dokumentasi, yaitu mengumpulkan data dalam bentuk dokumen atau catatan tertulis mengenai produk pada *a lot of coffee*
3. Wawancara, yaitu bentuk komunikasi antara peneliti dengan responden atau pemilik dari *a lot of coffee* parepare. Komunikasi ini berlangsung dalam tanya jawab dalam hubungan tata muka guna memperoleh data langsung dari pihak *a lot of coffee.*

D. Alat Dan Bahan Penelitian

Dalam melakukan penelitian, penulis memerlukan alat dan bahan penelitian yang mendukung kegiatan penelitian tersebut antara lain.

1. Perangkat keras (Hardware)

Perangkat keras (hardware) yang digunakan dalam pembuatan Sistem sistem informasi organisasiunit kegiatan mahasiswa (ukm) pada um parepare berbasis web adalah Laptop dengan spesifikasi sebagai berikut :

Spesifikasi Laptop	
Merk	ACER
Processor	AMD C-70 APU with Radeon(tm) HD Graphics 1.00GHz
Memory	2 GB
Harddisk	320 GB
Sistem Operasi	Windows 7

2. Perangkat Lunak (Software)

Perangkat lunak (software) yang digunakan untuk membangun aplikasi ini dapat dilihat pada spesifikasi sebagai berikut :

a. *Windows 7*
b. Notepad ++
c. Xampp
d. PHP

E. Tahapan penelitian

Tahap - tahap yang dilakukan penulis dalam perancangan aplikasi ini adalah sebagai berikut :

Tahap-tahap penelitian yang dimaksud dalam penelitian ini adalah berkenaan dengan proses pelaksanaan penelitian.

1. Persiapan Penelitian

Tahap persiapan adalah tahap yang dilakukan sebelum melakukan penelitian. Pada tahapan ini dimulai dengan mengkaji permasalahan yang telah ada kemudian melakukan studi literatur mengenai permasalahan yang sedang diteliti.

2. Studi Literatur

Tahap pelaksanaan merupakan tahap penerapan penelitian. Pada tahap ini dilakukan beberapa kegiatan yang mengenai dengan penelitian yang akan dilakukan. Pada tahapan ini ada empat langkah yang harus dipenuhi guna untuk mencapai hasil maksimal dalam penelitian yaitu tahapan pengumpulan data dengan menggunakan beberapa metode pengumpulan data yang telah dijelaskan pada poin diatas, pengolahan data, analisis data dan selanjutnya penafsiran hasil analisis. Setelah kegiatan tersebut, proses selanjutnya yaitu dengan melakukan tugas lapangan dalam rangka mengumpulkan data, untuk kemudian akan diproses. Proses yang dimaksud meliputi penyuntingan, penerapan masalah dalam aplikasi program, serta analisis sebagai penarikan kesimpulan hasil akhir.

3. Pengumpulan Data

Pada tahap ini peneliti melakukan pencarian data-data di berbagai sumber untuk dikumpulkan lalu dikaji lebih lanjut.

4. Analisis

Pada tahap analisis, peneliti melakukan analisa terhadap permasalahan yang diteliti kemudian merumuskan masalah yang menjadi pokok penelitian sehingga dapat dibuat alternatif pemecahan masalah.

5. Perancangan

Peneliti kemudian merancang aplikasi yang ingin dibuat berdasarkan alternatif pemecahan masalah.

6. Pengujian

Setelah melakukan perancangan, peneliti kemudian menguji hasil perancangan yang telah dibuat.Jika hasil perancangan terdapat kekurangan atau kelemahan maka kembali ke tahap analisis.

7. Implementasi

Setelah pada perancangan tidak terdapat kekurangan maka aplikasi siap untuk di gunakan oleh *user*.

8. Tahap Penyelesaian

Tahap penyelesaian merupakan tahap akhir yang dilakukan pada penelitian yang dilakukan.Pada tahap ini penyusunan laporan penelitian disusun.

F. Metode pengujian

Metode pengujian yang dilakukan pada peneltian ini menggunakan metode pengujian sebagai berikut:

1. Metode *Black Box*

Black box testing merupakan pengujian yang bertujuan untuk menunjukkan fungsi perangkat lunak tentang cara beroperasinya program, Jadi semua proses yang ada pada aplikasi akan diuji dengan metode black box apakah perangkat lunak dapat beroprasional, bahwa input diterima dengan baik dan uotput di hasilkan dengan tepat.

2, Metode *White Box*

Pengujian terhadap cara kerja perangkat lunak itu sendiri yaitu prosedur programnya (*basis pat*) atau proses *looping* (pengulangan) yang berfokus pada efektifitas aplikasi yang dirancang.

G. Jenis data

Jenis data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder yang relevan dengan masalah yang akan dibahas.

1. Data Primer

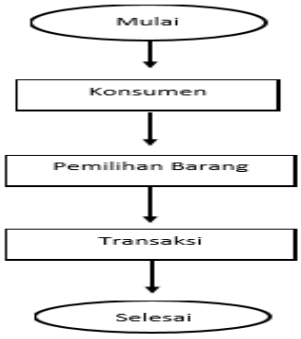
Data Primer adalah data yang berasal atau data yang diperoleh langsung dari sumber-sumber yang berada di lapangan yang berasal dari pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini,yaitu pembuatan aplikasi berbasis web pada a lot of coffee

2. Data Sekunder

Data Sekunder adalah data yang diperoleh tidak secara langsung dari objek penelitian seperti buku dan jurnal terkait dengan metode yang digunakan pada aplikasi berbasis web yang akan di buat.

H. Flowchart Program

1. Sistem yang berjalan



Gambar 1. Flowchart Sistem yang berjalan

a. Konsumen.

Konsumen datang langsung kelokasi *a lot of coffee*

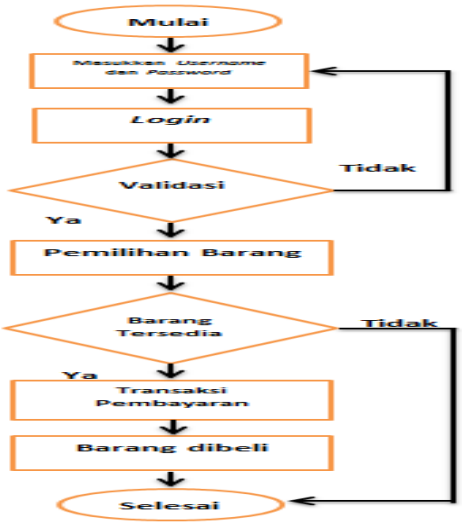
b. Pemilihan barang.

Konsumen memilih barang atau produk(kopi).

c. Transaksi.

Setelah konsumen memilih barang atau produk,konsumen melakukan transaksi atau pembayaran pada kasir.

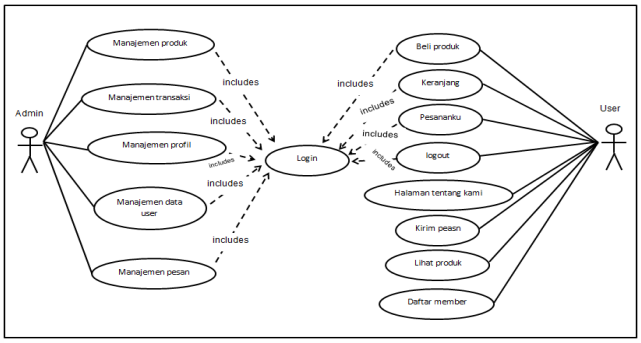
2.Sistem yang diusulkan



Gambar 2. Flowchart Sistem yang diusulkan

I. Desain Sistem

Perancangan bentuk sistem yang diusulkan untuk menganalisa sistem yang dibuat dan yang ingin diusulkan pada penelitian ini untuk mengambarkan bentuk desain sistem.



Gambar 3. Desain Sistem Web

Tabel 1. Desain sistem web

Use case	**Keteragan**
Manajemen Produk	admin yang akan memanajemen produk yang akan dijual. Admin dapat melakukan tambah, edit dan hapus barang.
Manajemen Transaksi	menampilkan daftar pesanan yang telah dimasukkan oleh member, admin dapat melakukan ubah status pesanan.
Use case	**Keteragan**
Manajemen User	admin yang akan memanajemen data user yang terdaftar dalam sistem.
Manajemen Tentang Kami	Admin mengelola profil *coffee shop*
Beli Produk	User membeli produk yang tersedia dalam sistem informasi penjualan biji kopi ini. Selanjutnya user dapat memasukan produk yang diinginkan ke dalam keranjang.
Keranjang	User yang akan melakukan proses pembelian, user diminta untuk memasukkan jumlah pesanan yang akan dipilih.
Pesananku	User yang ingin melihat status pesanannya.
Halaman Tentang Kami	User melihat halaman profil coffee shop
Kirim Pesan	User yang akan mengirimkan pesan pada admin
Lihat Produk	User memilih menu produk. Pada menu ini user dapat mengetahui produk apa yang dijual, harga, stok dan deskripsi dari produk yang dipilih.
Daftar Member	User yang ingin melakukan registrasi agar dapat membeli produk dalam sistem informasi penjualan biji kopi ini. User dapat mengisi formulir yang tersedia oleh sistem agar tercatat menjadi member.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Data Dengan UML

Analisis aliran data bertujuan mengetahui aliran proses informasi. Dalam analisis sistem ini, penulis menggunakan pengembangan orientasi objek sehingga menggunakan *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, dan *Sequence Diagram.*

1. Use Case Diagram

Use Case diagram berfungsi untuk menjelaskan alur sistem jika dilihat menurut pandangan orang yang berada diluar sistem.

a) Analisis Aktor Sistem

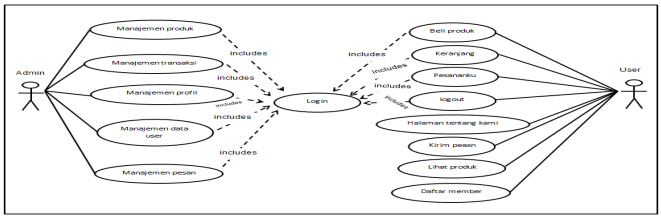
Aktor menggambarkan segala pengguna *software* aplikasi. Aktor dalam Sistem Informasi Pemanfaatan Bibit, Obat Dan Pakan Pada Ternak Ayam Ras Petelur Berbasis Web :

1) Admin

Aktor yang memiliki hak akses sebagai admin untuk melakukan pengolahan data penjualan dan data informasi ternaka ayam ras pada data user/pelanggan.

2) User

Aktor yang memiliki hak sebagai user yang dapat melihat data informasi dan data jualan



Gambar 4. Use case diagram

Penjelasan use case diagram dalam bentuk tabel sebagai berikut:

Tabel 2. *Use case diagram*

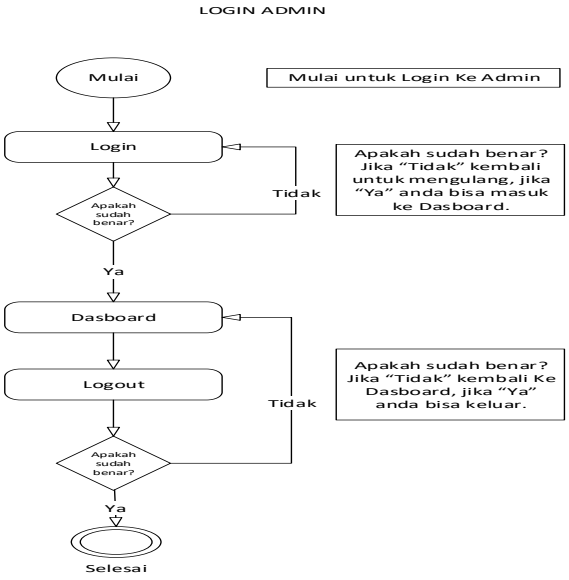
Use case	**Keteragan**
Manajemen Produk	admin yang akan memanajemen produk yang akan dijual. Admin dapat melakukan tambah, edit dan hapus barang.
Manajemen Transaksi	menampilkan daftar pesanan yang telah dimasukkan oleh member, admin dapat melakukan ubah status pesanan.
Manajemen User	admin yang akan memanajemen data user yang terdaftar dalam sistem.
Manajemen Tentang Kami	Admin mengelola profil *coffee shop*
Beli Produk	User membeli produk yang tersedia dalam sistem informasi penjualan biji kopi ini. Selanjutnya user dapat memasukan produk yang diinginkan ke dalam keranjang.
Keranjang	User yang akan melakukan proses pembelian, user diminta untuk memasukkan jumlah pesanan yang akan dipilih.
Pesananku	User yang ingin melihat status pesanannya.
Halaman Tentang Kami	User melihat halaman profil coffee shop
Kirim Pesan	User yang akan mengirimkan pesan pada admin
Lihat Produk	User memilih menu produk. Pada menu ini user dapat mengetahui produk apa yang dijual, harga, stok dan deskripsi

	dari produk yang dipilih.
Daftar Member	User yang ingin melakukan registrasi agar dapat membeli produk dalam sistem informasi penjualan biji kopi ini. User dapat mengisi formulir yang tersedia oleh sistem agar tercatat menjadi member.

2. *Activity Diagram*

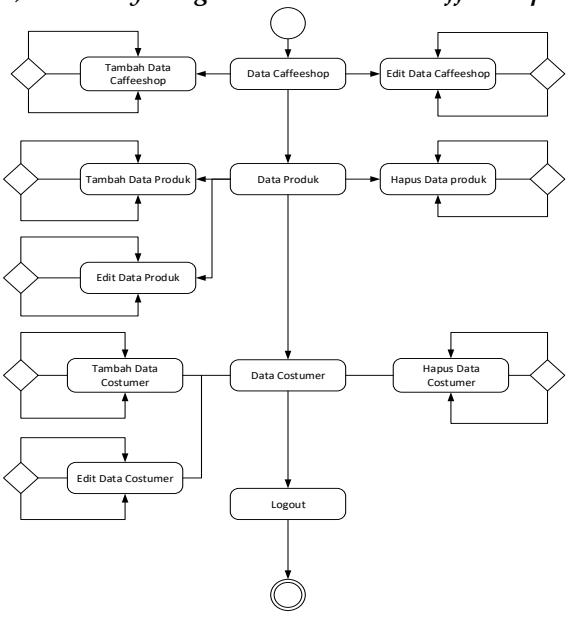
Aktivity Diagram ini menjelaskan tentang aktivitas-aktivitas yang terjadi dalam sebuah aliran proses pada Sistem Informasi *CoffeeShop* Pada *A Lot Of Caffe* Berbasis web. *Activity Diagram* yang ada di sistem yang penulis rancang antara lain :

a). *Activity Diagram Login Admin*



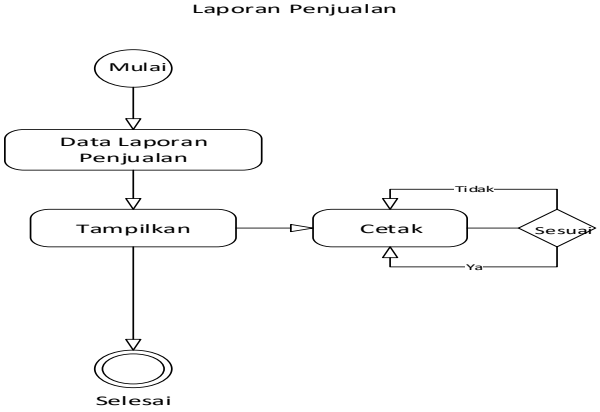
Gambar 5. *Activity Diagram Login Admin*

b). Activity Diagram Kelola Data Coffeeshop



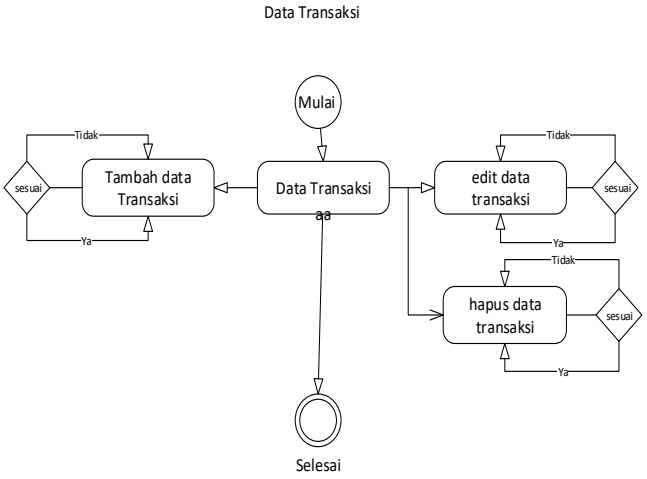
Gambar 6. *Activity Diagram Kelola Data Coffeeshop*

***c). Activity Diagram* Data Laporan Penjualan**



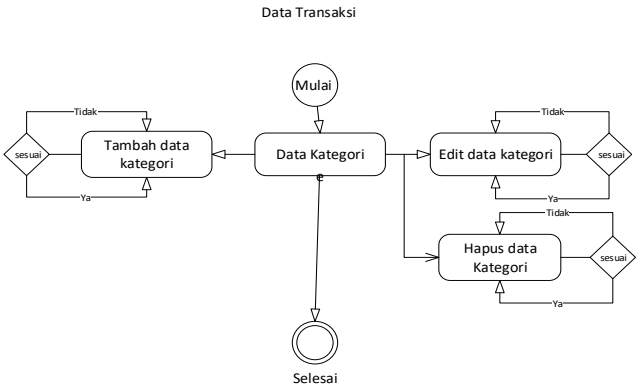
Gambar 7. *Activity Diagram* data Laporan Penjualan

d). Activity Diagram Transaksi



Gambar 8. *Activity Diagram* data transaksi

e). Activity Diagram Kategori



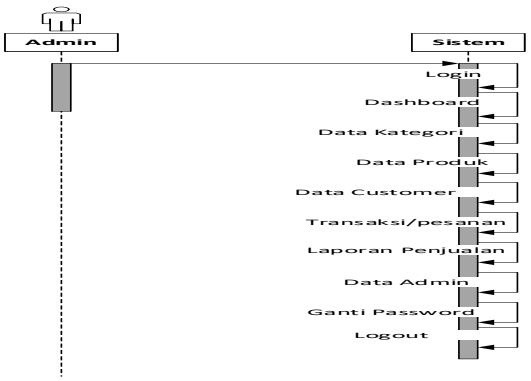
Gambar 9. *Activity Diagram* data Kategori

3. *Sequencial Diagram*

Sequence diagram menggambarkan interaksi antar objek di dalam dan disekitar sistem (termasuk pengguna, *display*, dan sebagainya) berupa *message* yang digambarkan terhadap waktu. *Diagram sequence* digunakan untuk menunjukan aliran fungsionalitas dalam *use case.* Disusun berdasarkan urutan waktu dan digunakan untuk menggambarkan skenario atau

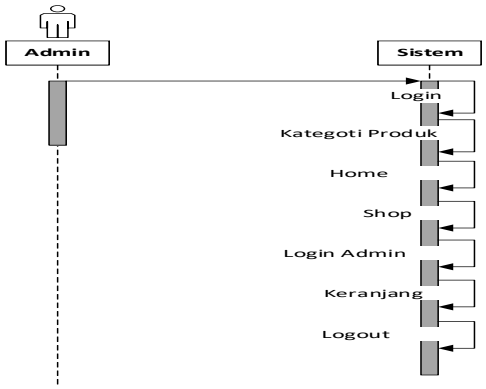
langkah-langkah yang dlakukan sebagai respons dari sebuah event untuk menghasilkan *output* tertentu.

a. Sequencial Admin



Gambar 10. Sequencial Admin

b. Sequencial Pelanggan



Gambar 11. sequensial pelanggan

B. Perancangan Database

Racangan *database* untuk membuat *Sistem Informasi Coffee Shop Pada A Lot Of Coffee Berbasis web* beserta tabel-tabelnya.

Tabel 3. Admin

No	Nama	Jenis	Penyortiran	Ket
1	admin_id	int(11)		AUTO_ INCRE MENT
2	admin_nama	varchar(100)	Utf8_general _ci	
3	admin_userna me	varchar(100)	Utf8_general _ci	
4	admin_passw ord	varchar(100)	Utf8_general _ci	

Tabel 4. Customer

No	Nama	Jenis	Penyortiran	Ket
1	customer_id	int(11)		AUTO_ INCRE MENT
2	customer_nama	varchar(25 5)	Utf8_general _ci	
3	customer_email	varchar(25 5)	Utf8_general _ci	
4	customer_hp	varchar(20)	Utf8_general _ci	
5	customer_alama t	Text	Utf8_general _ci	

Tabel 5. Invoice

No	Nama	Jenis	Penyortiran	Ket
1	invoice_id	int(11)		AUTO_ INCRE MENT
2	invoice_tanggal	Date		
3	invoice_customer	int(11)		
4	invoice_nama	varchar(2 55)	Utf8_general _ci	
5	invoice_hp	varchar(2 55)	Utf8_general _ci	
6	invoice_alamat	Text	Utf8_general _ci	
7	invoice_provinsi	varchar(2 55)	Utf8_general _ci	
8	invoice_kabupat en	varchar(2 55)	Utf8_general _ci	
9	invoice_kurir	varchar(2 55)	Utf8_general _ci	
10	invoice_berat	int(11)		
11	invoice_ongkir	int(11)		
12	invoice_total_bay ar	int(11)		
13	invoice_status	int(11)		
15	invoice_resi	varchar(2 55)	Utf8_general _ci	
16	invoice_bukti	Text	Utf8_general _ci	

Tabel 6. Kategoti

No	Nama	Jenis	Penyortiran	Ket
1	kategori_id	int(11)		AUTO_ INCREMENT
2	kategoti_na ma	varcha r(255)	Utf8_gener al_ci	

Tabel 7. produk

No	Nama	Jenis	Penyetoran	Ket
1	produk_id	int(11)		AUTO_ INCREM ENT
2	produk_nama	varchar(255)	Utf8_gener al_ci	
3	produk_katego ri	int(11)		
4	produk_harga	Int(11)		
5	produk_ketera ngan	Text	Utf8_gener al_ci	
6	produk_jumlah	Int(11)		
7	produk_berat	Int(11)		
8	produk_foto1	varchar(255)	Utf8_gener al_ci	

9	produk_foto2	varchar(255)	Utf8_general_ci	
10	produk_foto3	varchar(255)	Utf8_general_ci	

Tabel 8. Transaksi

No	Nama	Jenis	Penyortiran	Ket
1	transaksi_id	int(11)		AUTO_INCREMENT
2	transaksi_invoice	int(11)		
3	transaksi_produk	int(11)		
4	transaksi_jumlah	int(11)		
5	transaksi_harga	int(11)		

IV. PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pengujian sistem yang dilakukan oleh penulis maka dapat disimpulkan bahwa yang dapat dilakukan oleh admin yaitu meliputi penginputan data Produk, data Harga, Membuat Laporan, Melihat data pelanggan, dan Data transaksi. Sedangkan untuk Pelanggan dapat melakukan aktivitas Pembalian yang harus diproses kembali oleh admin dan melihat Informasi-Informasi yang sudah disediakan oleh admin.

B. Saran

Dalam pembuatan Sistem Informasi Penjualan kopi pada *A lot of coffee* berbasis Web ini masih banyak hal yang dapat dikembangkan, seperti dalam hal desain dimana desain sistem aplikasi ini masih sederhana, sehingga penulis berharap kedepannya aplikasi ini dapat didesain menjadi lebih menarik dan lebih baik lagi.

Demikian saran yang dapat penulis berikan, semoga saran tersebut dapat dijadikan sebagai bahan masukan yang dapat bermanfaat bagi pembaca

DAFTAR PUSTAKA

[1] Abdullah, Rohi. 2015. Web Programing is Easy, Jakarta: Elek Media Komputindo.

[2] Bagas Trafik Yuridistia, 2018. *Sistem informasi penjualan biji kopi berbasis website (studi kasus: selanala coffee),* Yokyakarta

[3] Clara Leonita, Lintu Tulistyantoro, 2017. *Perancangan Interior Coffee Shop dengan Fasilitas Belajar untuk Mahasiswa di Denpasar*.Denpasar.

[4] Jogiyanto, H.M.,1999, *Pengenalan Komputer*, Edisi II, Penerbit ANDI:Yogyakarta.

[5] Jogiyanto, HM. 2005. *Analisis dan desain system informasi: pendekatan terstruktur teori dan praktik aplikasi bisnis*. ANDI. Yogyakarta

[6] Krismiaji. 2015. *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Unit Penerbit.

[7] MADCOM. 2016. Pemrograman PHP dan MySQL Untuk Pemula. Yogyakarta: C.V Andi.

[8] M. Faris Fathurohman, 2019. *Perancangan sistem informasi penjualan biji kopi (studi kasus: siki coffee).* Bandung

[9] Murdiati, Agustina. 2012. Sistem informasi penjualan pada *coffee shop* studi kasus: *krakatoa coffee and gemstone*.Medan

[10] Pambudi, Edu. 2015. *Pengertian Internet Menurut Para Ahli (Online)*. https://dosenit.com/jaringan-komputer/internet/pengertian-internet-menurut-ahli. Diakses 14 Maret 2019

[11] Romney, Marshall B. dan Steinbart. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi, Edisi 13, alihbahasa* : Kikin Sakinah Nur Safira dan Novita Puspasari, Salemba Empat, Jakarta.

[12] Wikipedia. (2019). Pengertian Kopi (Online). https://id.wikipedia.org/wiki/Kopi diakses 25 Agustus 2019

[13] Zulfa aliyah, 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ekspor Kopi Arabika Pada CV YUDI PUTRA*. Medan.