



PENGARUH KECAKAPAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR

*The Influence of Financial Literacy Skills on The Investment Interest of Students of
The Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar*

Muhammad Khaedar Sahib¹⁾, M. Yusuf Alfian Rendra Anggoro KR²⁾

Email : muhammadkhaedarsahib@unismuh.ac.id

Universitas Muhammadiyah Makassar

Jl. Talasalapang No.20 A, Gn. Sari, Kec. Rappocini Kota Makassar Sulawesi Selatan

Abstract

Financial Literacy is the ability to understand and apply various financial skills This study aims to find out 1) an overview of financial literacy skills of students of the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar, 2) an overview of investment interests of students of the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar, 3) the influence of financial literacy skills on the investment interests of students of the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. The population in this study is all students of the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar with a total of 5043 people and by applying the slovin formula (10%) obtained a sample of 98 students who then used proportional random sampling techniques in obtaining them. The data collection technique used is a Liqueet scale questionnaire which in the development of instruments on each variable will be tested for content validity using the Gregory formula, construct validity testing using confirmatory factor analysis (CFA) analysis and instrument reliability testing using the alpha conbach formula. The data analysis techniques used are descriptive statistics and simple linear regression statistics. The results revealed that 1) the picture of student financial literacy skills in general is in the high category,) the picture of student investment interest is generally in the low category, 3) there is a positive and significant influence of financial literacy skills on the investment interest of students of the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. The magnitude of the influence of financial literacy skills on student investment interest is 57%.

Keywords: Financial Literacy Skills, Interest in investing, Students

Abstrak

Literasi Keuangan merupakan kemampuan untuk memahami dan menerapkan berbagai keterampilan keuangan Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) gambaran kecakapan literasi keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, 2) gambaran minat investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar 3) pengaruh kecakapan literasi keuangan terhadap minat investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Adapun Populasi dalam penelitian ini ialah seluruh mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas Muhammadiyah makassar dengan jumlah 5043 orang dan dengan menerapkan rumus slovin (10%) diperoleh jumlah sampel sebanyak 98 orang mahasiswa yang selanjutnya digunakan teknik proportional random sampling dalam memperolehnya. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah kuesioner skala likeart yang dalam pengembangan instrumen pada tiap variabel akan dilakukan pengujian validitas isi menggunakan formula Gregory, pengujian validitas konstruk menggunakan analisis confirmatory factor analysis (CFA) serta pengujian reabilitas instrument menggunakan formula alpha conbach. Adapun Teknik nalaisi data yang digunakan yaitu statistic deskriptif dan satistik regresi linear sederhana. Adapun hasil penelitian mengungkapkan bahwa 1) gambaran kecakapan literasi

keuangan mahasiswa pada umumnya berada pada kaategori tinggi,) gambaran minat investasi mahasiswa pada umumnya berada pada kategori rendah, 3) terdapat pengaruh kecakapan literasi keuangan yang positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Adapun besarnya pengaruh kecakapan literasi keuangan terhadap minat berinvestasi mahasiswa yaitu sebesar 57%.

Kata Kunci : Kecakapan Literasi Keuangan, Minat berinvestasi, Mahasiswa

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) yang sangat pesat memiliki dampak terhadap segala aspek kehidupan manusia, tak terkecuali pada bidang perekonomian sehingga memberikan berbagai kemudahan dalam dunia perekonomian dan perbisnisan (Rafi, 2018). Hal tersebut dapat ditinjau dari banyaknya perusahaan yang memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan daya saing dan strategi pengembangan perusahaan. Diantara berbagai bentuk strategi perusahaan dalam menunjang kinerja dan perkembangan perusahaan ialah berinvestasi dengan bergabung dalam pasar modal (Jablonski, 2018). Salah satu bentuk investasi yang sering digunakan adalah investasi di pasar modal. semenjak dibukanya Bursa Efek Indonesia jenis investasi ini merupakan salah satu alternatif investasi yang mudah diakses oleh masyarakat luas (Ardiana et al., 2020).

Mahasiswa yang merupakan elemen penting dari sebuah generasi penerus bangsa yang memiliki berbagai kecakapan dan pengetahuan yang diperoleh di perguruan tinggi seyogyanya mengambil peran dalam pembangunan termasuk pembangunan dibidang ekonomi termasuk dalam kegiatan investasi (Bakhri et al., 2020). Tak bisa dipungkiri bahwa seorang mahasiswa merupakan salah satu calon investor yang diharapkan menjadi elemen masyarakat yang berkontribusi aktif dalam peningkatan investasi sehubungan dengan berbagai pengetahuan dan kecakapan dasar mengenai investasi yang diperoleh di perguruan tinggi, khususnya mahasiswa pada Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Edukasi tentang investasi kepada mahasiswa adalah hal yang penting, ini akan bermanfaat untuk meningkatkan jumlah peminat agar berinvestasi.

Investasi dapat diartikan sebagai aktivitas penanaman modal yang bertujuan memiliki kebebasan finansial dimasa depan, dan memiliki peranan yang cukup penting dalam perkembangan dan pembangunan perekonomian, dimana para pelaku investasi ini dikenala dengan istilah investor (Shim & Kim, 2020). Para investor tentunya memiliki berbagai macam pilihan dalam memilih bentuk investasi dan tentunya dalam berinvestasi pastinya memiliki keuntungan dan kerugian yang bias saja dialami oleh para investor. Kerugian tujuan keuangan yang spesifik dan perencanaan yang matang (Shang et al., 2021). Untuk menghindari kerugian tersebut dibutuhkan suatu sikap terus belajar baik bagi calon investor atau para pelaku investor sebelum melakukan investasi di pasar modal. Salah satu bentuk sikap, kecakapan yang harus dimiliki ialah kecakapan literasi keuangan (Raut, 2020). Penelitian terdahulu (Kanagasabai & Aggarwal, 2020) mengungkapkan bahwa terdapat hubungan antara kecakapan literasi keuangan dan kinerja investasi. Kecakapan literasi keuangan dapat diartikan sebagai sikap, kecakapan dan pengetahuan seseorang dalam mengeloah keuangan yang dimiliki (Goyal & Kumar, 2021). Berdasarkan ulasan dan uraian diatas menjadi menarik untuk dilakukan penelitian mengenai pengaruh kecakapan literasi keuangan terhadap minat beinvestasi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

METODE PENELITIAN

A. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data pada penelitian ini meliputi 1) analisis statistik deskriptif, 2) analisis statistik Inferensial untuk menjawab setiap rumusan masalah pada penelitian ini.

1. Analisis Statistik Deskriptif

Analisis ini dimaksudkan untuk menjawab permasalahan penelitian yang bersifat deskriptif dan akan memberikan gambaran data pada variabel kecakapan literasi keuangan dan minat berinvestasi

Hasil analisis statistik deskriptif tersebut akan digunakan untuk menggambarkan, dan mengkategorikan tiap variabel dalam penelitian ini, adapun hasil analisis yang digunakan untuk mengkategorikan tiap variabel yaitu nilai mean, standar deviasi, tabel distribusi dan penyajian histogram, Nilai-nilai tersebut akan digunakan sebagai dasar untuk menentukan penafsiran kategorisasi kecakapan literasi keuangan dan minat berinvestasi. Kemudian pengkategorian yang digunakan dalam penelitian ini terhadap setiap variabel adalah pengkategorian empat tingkat (Mardapi, 2018), berikut disajikan intepretasi skor tesebut:

Tabel 1
Pengkategorian Literasi Keuangan Dan Minat Berinvestasi

Skor perolehan	Kategori
$X \geq \bar{X} + 1.SBx$	Sangat Tinggi
$\bar{X} + 1.SBx > X \geq \bar{X}$	Tinggi
$\bar{X} > X \geq \bar{X} - 1.SBx$	Rendah
$X < \bar{X} - 1.SB.x$	Sangat Rendah

Keterangan :

- \bar{X} : Rerata skor Keseluruhan
- SBx : Simpangan baku Skor Keseluran
- X : Skor yang dicapai

2. Analisis Statistik Inferensial

Analisis statistik inferensial ini dimaksudkan untuk menjawab rumusan masalah dan menguji hipotesis pada penelitian ini, namun sebelumnya dilakukan uji prasyarat analisis meliputi :

a) Uji prasayarat analisis

1) Uji normalitas

Uji ini dimaksudkan untuk mengetahui kenormalan sebuah data pada tiap variabel, adapun teknik yang digunakan yaitu teknik *kolmogorof smirnov* dengan kriteria dalam uji normalitas ini yaitu dengan memperhatikan hasil perhitungan nilai $sig. p \geq sig. \alpha(0,05)$ maka data berdistribusi normal (Ghozali, 2014). Hasil pengujian menggunakan bantuan program *SPSS for windows* dan disajikan pada lampiran 5. Berikut disajikan rangkuman hasil analisis.

Tabel 2
Hasil Pengujian Normalitas

Variabel	Nilai sig. P	Keterangan
Kecakapan literasi keuangan	0,26	Berdistribusi normal
Minat berinvestasi	0,21	Berdistribusi normal

Memperhatikan penyajian table diatas, dapat diperoleh informasi bahwa perolehan data pada kedua variable telah memenuhi syarat normalitas.

2) Uji linearitas

Uji ini dimaksudkan untuk mengetahui bentuk hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat apakah linear atau tidak, adapun kriteria dalam uji linearitas ini yaitu dengan memperhatikan hasil perhitungan *test of linearity* jika nilai *sig. p* \geq *sig. α* (0,05) maka terjadi hubungan yang linear antara variabel bebas dan terikat, dan sebaliknya jika nilai *sig. p* $<$ *sig. α* (0,05) maka tidak terjadi hubungan yang linear antara variabel bebas dan variabel terikat (Ghozali, 2014). Hasil analisis dengan menggunakan bantuan program *SPSS For Windows* dapat dilihat pada lampiran 5. Berikut disajikan rangkuman hasil analisis terhadap tiap variabel terikat dengan variabel bebas pada penelitian ini.

Tabel 3
Hasil Pengujian Linearitas

Variabel	<i>deviation from linearity</i>	Keterangan
X-Y	0,63	Linear

Berdasarkan hasil perhitungan dengan menggunakan bantuan program *SPSS for windows* diperoleh hasil perhitungan dengan nilai *sig. p* = 0,63 pada kolom *deviation from linearity*. Hasil perhitungan tersebut menunjukkan bahwa nilai *sig. p* (0,63) \geq *sig. α* (0,05). Hasil tersebut menyimpulkan bahwa terjadi hubungan yang linear antara variabel kecakapan literasi keuangan(X) dengan variabel minat berkunjung (Y) pada penelitian ini.

3) Analisis Inferensial

Adapun analisis inferensial digunakan untuk menjawab rumusan masalah ialah analisis regresi sederhana untuk mempelajari bentuk pengaruh variable bebasa terhadap variable terikat serta memikirkan dan memperkirakan nilai variabel terikat berdasarkan nilai variable bebas (Tiro, 2016), Adapun model persamaan regresi yang digunakan yaitu :

$$\hat{Y} = \beta_0 + \beta_1 X$$

Keterangan :

- \hat{Y} = Variabel terikat
- β_0 = Konstanta
- β_1 = Koefisien regresi
- X = Variabel bebas

Selanjutnya dilakukan Uji t untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini. Kriteria,

Terima Ho dan tolak H1, jika nilai t hitung \leq t tabel

Tolak Ho dan terima H1, jika nilai t hitung $>$ t tabel

Atau

Terima Ho dan tolak H1, jika nilai sig p \geq a (0,05)

Tolak Ho dan terima H1, jika nilai sig p $<$ a (0,05)

Kemudian dilakukan pula perhitungan koefisien determinasi (R^2) yang bertujuan untuk mengetahui seberapa besar variansi dari variabel tak bebas Y dapat diterangkan oleh variabel bebas X

b) Hipotesis Statistik

Diketahui model persamaan strukturnya :

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \varepsilon$$

Olehnya itu hipotesis statistik dalam penelitian ini adalah :

$H_0 : \beta_1 \leq 0$ melawan $H_1 : \beta_1 > 0$

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Gambaran Kecakapan Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar

Gambaran deskripsi data yang akan disajikan pada variabel kecakapan literasi keuangan mahasiswa merupakan pengolahan data yang terdapat pada Lampiran 6 yang meliputi nilai minimal, nilai maksimal, mean, rentang, dan standar deviasi yang pengumpulan datanya menggunakan kuesioner dengan jumlah pernyataan sebanyak 11 butir. Hasil analisis deskriptif kecakapan literasi keuangan mahasiswa menggunakan bantuan *SPSS for windows* dan disajikan pada tabel di bawah ini :

Tabel 4
Hasil Statistik Deskriptif Kecakapan Literasi Keuangan

Deskriptif statistik	Skor
N	98
Mean	37,61
Median	38
Mode	37
Standar deviasi	3,84
Varians	14,77
Range	15
Skor Minimum	29
Skor Maksimum	44
Sum	3686

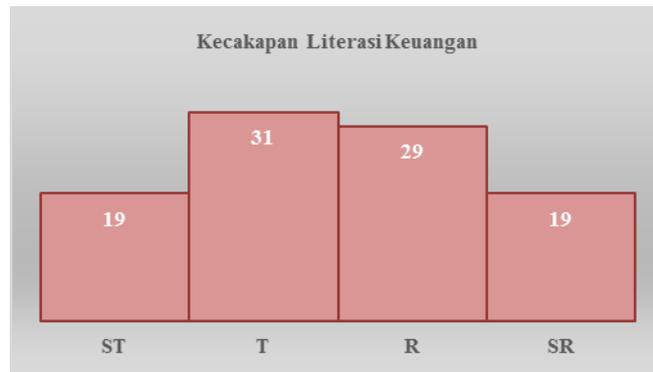
Berdasarkan tabel yang disajikan diatas dapat diketahui bahwa dalam data kecakapan keuangan, skor maksimum yang diperoleh dari responden sebesar 40, nilai minimum yang diperoleh dari responden sebesar 29, sehingga rentang nilai yang diperoleh sebesar 15, dan rerata skor yang diperoleh dari responden sebesar 37,61. Selanjutnya diperoleh nilai standar deviasi sebesar 3,84 yang mengindikasikan bahwa skor yang diperoleh dalam pengumpulan data cenderung menyebar antara skor minimum sebesar 29 dan skor maksimum sebesar 44. Nilai-nilai tersebut akan digunakan sebagai dasar untuk menafsirkan dan menentukan kategorisasi gambaran kecakapan literasi keuangan mahasiswa secara umum. Data yang telah diolah dengan statistik deskriptif tersebut kemudian dikelompokkan berdasarkan kategorisasi dari skor yang diperoleh berdasarkan rumus kategori yang telah ditentukan. Berikut disajikan hasil perhitungan untuk mengetahui gambaran kategorisasi kecakapan literasi keuangan mahasiswa pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Tabel 5
Pengkategorian Kecakapan Literasi Keuangan

Skor perolehan	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
$X \geq 41,45$	Sangat Tinggi	19	19,38
$41,45 > X \geq 37,61$	Tinggi	31	31,63
$37,61 > X \geq 33,76$	Rendah	29	29,59
$X < 33,76$	Sangat Rendah	19	13,38

Berdasarkan tabel diatas dapat dicermati bahwa subjek mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis dalam penelitian ini memiliki kecakapan literasi keuangan yang berada pada kategori sangat tinggi sebanyak 19 mahasiswa atau 19,38%, kategori tinggi sebanyak 31 mahasiswa atau 31,63%, kategori rendah sebanyak 29 mahasiswa atau 29,59% , dan kategori sangat rendah sebanyak 19 mahasiswa atau 13,38%. Berdasarkan deskripsi tersebut, dapat disimpulkan bahwa pada umumnya kecakapan literasi keuangan mahasiswa pada fakultas ekonomi dan bisnis pada umumnya adalah tinggi. Hal tersebut dapat dilihat dari 98 orang mahasiswa yang

menjadi sampel penelitian terdapat 31,63 % (31 dari 98 mahasiswa) berada pada kategori tinggi dalam hal kecakapan literasi keuangan. Berikut disajikan histogram data tersebut



Gambar 1. Histogram kecakapan literasi Keuangan

2. Gambaran Minat Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar

Gambaran deskripsi data yang akan disajikan pada variabel minat investasi mahasiswa merupakan pengolahan data yang terdapat pada Lampiran 6 yang meliputi nilai minimal, nilai maksimal, mean, rentang, dan standar deviasi yang pengumpulan datanya menggunakan kuesioner dengan jumlah pernyataan sebanyak 9 butir. Hasil analisis statistik deskriptif minat investasi mahasiswa bantuan *SPSS for windows* dan disajikan pada tabel di bawah ini

Tabel 6
Hasil Statistik Deskriptif Minar Investasi

Deskriptif statistik	Skor
N	98
Mean	30,42
Median	30
Mode	31
Standar deviasi	3,45
Varians	11,95
Range	15
Skor Minimum	21
Skor Maksimum	36
Sum	2982

Berdasarkan tabel yang disajikan diatas dapat diketahui bahwa dalam data minat investasi, skor maksimum yang diperoleh dari responden sebesar 36, nilai minimum yang diperoleh dari responden sebesar 21, sehingga rentang nilai yang diperoleh sebesar 15, dan rerata skor yang diperoleh dari responden sebesar 30,42. Selanjutnya diperoleh nilai standar deviasi sebesar 3,45 yang mengindikasikan bahwa skor yang diperoleh dalam pengumpulan data cenderung menyebar antara skor minimum sebesar 21 dan skor maksimum sebesar 36. Nilai-nilai tersebut akan digunakan sebagai dasar untuk menafsirkan dan menentukan kategorisasi gambaran minat investasi mahasiswa secara umum. Data yang telah diolah dengan statistik deskriptif tersebut kemudian dikelompokkan berdasarkan kategorisasi dari skor yang diperoleh berdasarkan rumus kategori yang telah ditentukan. Berikut disajikan hasil perhitungan untuk mengetahui gambaran kategorisasi minat investasi mahasiswa pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar

Tabel 7
Kategori Minat Investasi

Skor perolehan	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
$X \geq 33,86$	Sangat Tinggi	20	20,40
$33,86 > X \geq 30,42$	Tinggi	33	33,67
$30,42 > X \geq 26,97$	Rendah	35	35,71
$X < 26,97$	Sangat Rendah	10	10,20

Berdasarkan tabel diatas dapat dicermati bahwa subjek mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis dalam penelitian ini memiliki minat investasi keuangan yang berada pada kategori sangat tinggi sebanyak 20 mahasiswa atau 20,40%, kategori tinggi sebanyak 33 mahasiswa atau 33,67%, kategori rendah sebanyak 35 mahasiswa atau 35,71% , dan kategori sangat rendah sebanyak 10 mahasiswa atau 10,20%. Berdasarkan deskripsi tersebut, dapat disimpulkan bahwa pada umumnya minat investasi mahasiswa pada fakultas ekonomi dan bisnis pada umumnya adalah rendah. Hal tersebut dapat dilihat dari 98 orang mahasiswa yang menjadi sampel penelitian terdapat 35,71 % (35 dari 98 mahasiswa) berada pada kategori rendah dalam hal minat investasi. Berikut disajikan histogram data tersebut :



Gambar 2. Histogram Minat berinvestasi

3. Pengaruh Kecakapan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar

Analisis data yang digunakan untuk mengetahui pengaruh kecakapan literasi keuangan terhadap minat investasi mahasiswa yaitu teknik regresi linear sederhana dengan bantuan program *SPSS for windows* yang terdapat pada lampiran 7 dan berdasarkan persyaratan analisis yaitu uji normalitas data dikemukakan bahwa data berdistribusi normal, dan uji linearitas dikemukakan bahwa terdapat linearitas antara kecakapan literasi keuangan dengan minat investasi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis. Berikut disajikan RANGKUMAN hasil analisis tersebut tersebut.

Tabel 8
Rangkuman Hasil Analisis Regresi

Model	Nilai
(constant)	B = 4,78
LK	0,68 dan sig p (0,00)
R	0,75
R ²	0,57

Pada tabel 8 mengungkapkan bahwa diperoleh model regresi yaitu $\hat{Y} = 4,78 + 0,68X$ yang diperoleh dari tabel diatas dimana β_0 bernilai 4,78 dan koefisien β_1 yang merupakan koefisien dari variabel X bernilai positif 0,68.

Memperhatikan model persamaan regresi tersebut yang membentuk model positif sehingga dapat dimaknai dan diperkirakan bahwa untuk setiap peningkatan kecakapan literasi keuangan sebesar satu skor maka dapat diprediksi meningkatkan minat investasi sebesar 0,40. Selanjutnya berdasarkan model persamaan regresi yang berbentuk positif dan melalui uji signifikansi diperoleh nilai signifikansi p bernilai $0,00 < \alpha (0,05)$ sehingga berdasarkan perhitungan dan pengujian tersebut maka H_0 di tolak dan H_1 diterima dalam penelitian ini. Berdasarkan intrepertasi hasil perhitungan dan pengujian yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh kecakapan literasi keuangan yang positif dan signifikan terhadap minat investasi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis. Selanjutnya di peroleh nilai R sebesar 0,75 yang memunjukkan kuatnya hubungan antar variable dalam penelitian ini, kemudian dalam mengetahui besarnya pengaruh atau kontribusi kecakapan literasi keuangan terhadap minat investasi, dimna diperoleh nilai koefisien determinasi R^2 bernilai 0,57 atau 57% yang menerangkan bahwa 57% variansi yang terjadi dalam minat investasi (Y) terjelaskan oleh kecakapan literasi keuangan (X) atau dapat pula dijelaskan bahwa sebesar 57% kecakapan literasi keuangan berpengaruh terhadap minat investasi dan 33% dapat dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

B. Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran serta mengetahui dan menguji pengaruh kecakapan literasi keuanga terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas Muhammadiyah makassar. Memperhatikan hasil analisis terungkap dalam penelitian ini bahwa pada umumnya mahasiswa memiliki tingkat kecakapan literasi keuangan yang tinggi , hal tesebut tergambarkan dari dari 98 orang mahasiswa yang menjadi sampel penelitian terdapat 31,63 % (31 dari 98 mahasiswa) berada pada kategori tinggi dalam hal kecakapan literasi keuangan. Kemudian terungkap pula dalam penelitian ini bahwa pada umumnya mahasiswa memiliki minat investasi yang rendah. Hal tersebut tergambarkan dari 98 orang mahasiswa yang menjadi sampel penelitian terdapat 35,71 % (35 dari 98 mahasiswa) berada pada kategori rendah dalam hal minat investasi. Selanjutnya berdasarkan hasil analisis regresi pengujian yang diperoleh pada penelitian ini maka dapat dikemukakan bahwa terdapat pengaruh literasi keuangan yang positif dan signifikan terhadap minat investasi pada mahasiswa akultas ekonomi dan bisnis universitas muhamadiyah makassar. Sehubungan dengan koefisien regresi bernilai positif dan signifikan sehingga dikemukakan bahwa perananan kecakapan literasi keuangan bersifat nyata dalam minat investasi seseorang. Peranan tersebut dapat pula mengandung makna bahwa semakin baik kecakapan literasi keuangan maka akan semakin baik dan meningkatkan minat investasi.

Temuan dan hasil dalam penelitian ini sejalan dengan yang diungkapkan oleh (Darmawan et al., 2019) bahwa kecakapan literasi keuangan yang dimiliki seseorang akan memepengaruhi minat investasi seseorang dalam mendaptkan keuntungan dimasa yang akan datang melalui kegiatan berinvestasi karena dengan pemahaman konsep keuangan maka seseorang akan lebih bijak dalam melakukan alokasi keuangan , kemudian diungkapkan pula oleh (Ratmojoyo et al., 2021) yang mengungkapkan bahwa salah satu factor yang dapat memeengaruhi minat seseorang dalam melakukan investasi ialah adanya kecakapan literasi keuangan yang dimiliki seseorang, karena seseorang tersebut akan terlebih dahulu mempelajari banyak hal yang berkenanaan dengan pengelolaan keuangan, kemudian uangkapan lainnya oleh (Fitriyani & Anwar, 2022) yang mengungkapkan bahwa kecakapan literasi seseorang yang baik maka akan semakin mendorong keputusan investasi seseorang, hal tersebut dikarenakan seseorang yang memliki kecakapan literasi pasti akan mengaplikasikan ilmunya sehingga dapat membuat keputusan investasi yang baik. Dengan cakupnya mahasiswa perihal literasi keuangan maka akan memepengaruhi minat mahasiswa berinvestasi dipasar modal, dan kecakapan literasi keuangan inilah yang paling dominan yang harus

dimiliki mahasiswa sebelum melakukan investasi dipasar modal (Pangestika & Ruslianti, 2019).

Dalam rangka mencapai kesuksesan dalam hidup, kemampuan seseorang dalam mengelola keuangan atau kecakapan literasi keuangan menjadi salah satu faktor yang penting. Oleh sebab itu, kecakapan literasi keuangan yang baik dan benar menjadi hal yang penting bagi seseorang, termasuk mahasiswa. Berdasarkan hasil tersebut, maka dapat diketahui bahwa literasi keuangan menjadi salah satu faktor dalam menumbuhkan minat investasi seseorang. (Apriyanti et al., 2021) menyebut literasi keuangan sebagai kemampuan seseorang untuk dapat mengambil keputusan dalam hal pengaturan keuangan pribadinya. Penting bagi seseorang khususnya mahasiswa untuk memiliki pengetahuan keuangan yang baik agar bijak dalam mengambil keputusan keuangan sehingga tidak terjerumus pada masalah keuangan. Hal ini dikarenakan mahasiswa berada pada periode yang berbeda, dimana mereka mulai mengelola keuangan mereka secara mandiri tanpa pengawasan orang tua Literasi keuangan yang baik merupakan hal mendasar yang penting dimiliki oleh anak muda atau pun orang dewasa. Pada masa-masa tersebut mereka mulai dihadapkan pada serangkaian produk dan layanan keuangan yang menuntut mereka untuk memilih (Yahaya et al., 2019)

Pengetahuan dan pemahaman keuangan yang baik nantinya akan mengurangi risiko kesalahan dalam mengelola keuangan yang sangat berkaitan dengan kesejahteraan individu. Kemudian diungkapkan oleh (Putri et al., 2019) bahwa mahasiswa yang memiliki literasi keuangan yang tinggi, mampu mengelola dan membuat keputusan keuangan yang baik. Dengan memiliki literasi keuangan yang baik, mahasiswa dapat membuat keputusan keuangan yang baik, termasuk keputusan dalam melakukan investasi. Dengan adanya perencanaan dalam pengambilan keputusan investasi, seseorang tidak lagi bimbang sebab keputusan investasi yang dibuat akan lebih matang dan dapat menghindari kerugian. Ketika seseorang merencanakan untuk investasi maka orang tersebut harus memiliki pengetahuan keuangan atau literasi keuangan yang baik agar keputusan yang dibuat memiliki arah yang jelas dan tepat (Helvira & Hariyanti, 2022)

Minat investasi yang muncul pada diri mahasiswa menciptakan suatu motivasi atau keinginan untuk masa depan yang lebih baik, pada akhirnya mahasiswa sebagai calon investor akan merealisasikan apa yang sudah direncanakan untuk diterapkan. Dapat dikatakan bahwa minat investasi merupakan keinginan terhadap investasi untuk memperoleh return sebanyak-banyaknya namun dengan cara yang tepat. Edukasi tentang investasi kepada mahasiswa adalah hal yang penting, ini akan bermanfaat untuk meningkatkan jumlah peminat agar berinvestasi. Pemberian edukasi seperti mata kuliah mengenai investasi dan pasar modal, seminar-seminar investasi, pelatihan pasar modal yang diadakan oleh broker-broker akan meningkatkan kesadaran mahasiswa akan pentingnya berinvestasi, cara berinvestasi serta seluruh hal yang patut diketahui calon investor, karena belum banyak yang mahasiswa ketahui untuk memulai berinvestasi dengan baik termasuk agar terhindar dari investasi yang fiktif. Melalui penelitian ini dapat diketahui dan diperoleh informasi bahwa terdapat pengaruh kecakapan literasi seseorang terhadap minat berinvestasi yang dilakukan. Dugaan yang mengungkapkan bahwa terdapat pengaruh kecakapan literasi keuangan yang positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa pada fakultas ekonomi dan bisnis universitas Muhammadiyah makassar terbukti dalam penelitian ini.

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

1. Gambaran kecakapan literasi keuangan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas Muhammadiyah makassar pada umumnya dikategorikan tinggi. Hal tersebut dapat dilihat dari 98 orang mahasiswa yang menjadi sampel penelitian dimana terdapat 31, 63% (31 mahasiswa dari 98 mahasiswa) berada pada skor kategori tinggi dalam hal kecakapan literasi keuangan.
2. Gambaran minat berinvestasi mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas Muhammadiyah makassar pada umumnya dikategorikan rendah Hal tersebut dapat dilihat dari 98 orang mahasiswa yang menjadi sampel penelitian dimana terdapat

35,71% (35 mahasiswa dari 98 mahasiswa) berada pada skor kategori rendah dalam hal minat berinvestasi

3. Terdapat pengaruh kecakapan literasi keuangan yang positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas Muhammadiyah makassar. Hal tersebut terungkap dari model regresi yaitu $\hat{Y} = 4,78 + 0,68X$ yang diperoleh dimana β_0 bernilai 4,78 dan koefisien β_1 yang merupakan koefisien dari variabel X bernilai positif 0,68 serta nilai signifikansi $P(0,00) < \alpha(0,05)$. Adapun besarnya pengaruh kecakapan literasi keuangan terhadap minat berinvestasi mahasiswa yaitu sebesar 57%.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh informasi bahwa pada umumnya minat investasi mahasiswa dikategorikan rendah, olehnya itu pihak universitas maupun fakultas hendaknya lebih aktif dalam mensosialisasikan sarana dan prasarana Lembaga investasi kampus, workshop, simulasi maupun seminar investasi serta kegiatan kunjungan industri pada bursa efek sehingga dapat meningkatkan dan merangsang minat investasi mahasiswa khususnya mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis. Kemudian diperlukan juga adanya kebijakan program pembelajaran ataupun pelatihan berinvestasi bagi mahasiswa.

.DAFTAR PUSTAKA

1. Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
2. Annisa, S., Hartarto, I., Damanik, S. N., & Hasibuan, R. R. A. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(2), 159–180. <https://doi.org/10.47467/visa.v1i2.832>
3. Apriyanti, T., Faktor-Faktor Yang, A., Astuti, S., & Setiyo Budi, I. (2021). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta). *BAJ (Behavioral Accounting Journal)*, 4(1), 276–286. <https://doi.org/https://doi.org/10.33005/baj.v4i1.113>
4. Ardiana, T. E., Sugianto, L. O., & Chamidah, S. (2020). the Influence of Minimum Investment Capital, Risk Perception of Students Investment in Indonesia Capital Market. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(3), 313–323. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v4i03.1248>
5. Bakhri, S., Aziz, A., & Sarinah, R. (2020). Pengetahuan dan Motivasi untuk Menumbuhkan Minat Berinvestasi pada Mahasiswa. *VALUE: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 15(2), 60–73. <https://doi.org/https://doi.org/10.32534/jv.v15i2.1175>
6. Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reabilitas Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
7. Cunha, F. A. F. de S., Meira, E., & Orsato, R. J. (2021). Sustainable finance and investment: Review and research agenda. *Business Strategy and the Environment*, 30(8), 3821–3838. <https://doi.org/10.1002/bse.2842>
8. Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 8(2), 43–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
9. Fitriyani, S., & Anwar, S. (2022). The Effect of Herding, Experience Regret and Religiosity on Sharia Stock Investment Decisions for Muslim Millennial Investors with Financial Literacy as a Moderating Variable MODERASI. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 9(1), 68–77. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20221pp68-77>
10. Ghozali, I. (2014). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

11. Goyal, K., & Kumar, S. (2021). Financial literacy: A systematic review and bibliometric analysis. *International Journal of Consumer Studies*, 45(1), 80–105. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12605>
12. Helvira, R., & Hariyanti, R. (2022). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Keputusan Investasi Generasi Millineal DI Kota Pontianak. *E-Qien: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 402–410. <https://doi.org/https://doi.org/10.34308/eqien.v9i2.439>
13. Henning, M., & Rodriguez, S. (2018). Evaluating financial literacy curriculum for young adults with special needs: A review of content, universal design for learning, and culturally responsive curriculum principles. *Citizenship, Social and Economics Education*, 17(2), 118–135. <https://doi.org/10.1177/2047173418789593>
14. Hidayat, L., Muktiadji, N., & Supriadi, Y. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 3(2), 63. <https://doi.org/10.36339/jaspt.v3i2.215>
15. Jablonski, M. (2018). Value migration to the sustainable business models of digital economy companies on the capital market. *Journal Sustainability (Switzerland)*, 10(9), 2–42. <https://doi.org/10.3390/su10093113>
16. Kanagasabai, B., & Aggarwal, V. (2020). The Mediating Role of Risk Tolerance in the Relationship between Financial Literacy and Investment Performance. *Colombo Business Journal*, 11(1), 83–104. <https://doi.org/10.4038/cbj.v11i1.58>
17. Mardapi, D. (2018). *Teknik Penyusunan Instrumen Tes dan Nontes*. Yogyakarta: Parama Publishing.
18. Pangestika, T., & Ruslianti, E. (2019). Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Riset dan Manajemen*, 12(1), 37–42.
19. Puspita, A., R., & Canggih, C. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Investasi Emas. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 4(2), 98–108. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p98-108>
20. Putri, W. W., Hamidi, M., Manajemen, D. M., Ekonomi, F., & Andalas, U. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Diri dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 398–412. <https://doi.org/https://doi.org/10.24815/jimen.v4i1.10703>
21. Rafi, K. (2018). ICT in Development: A Contextual Approach. *Indian Journal of Human Development*, 12(3), 453–461. <https://doi.org/10.1177/0973703018800197>
22. Ratmojoyo, Y. S., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Saham Syariah. *Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2), 115–131. <https://doi.org/10.21154/etihad.v1i2.3236>
23. Raut, R. K. (2020). Past behaviour, financial literacy and investment decision-making process of individual investors. *International Journal of Emerging Markets*, 15(6), 1243–1263. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-07-2018-0379>
24. Shang, X., Duan, H., & Lu, J. (2021). Gambling versus investment: Lay theory and loss aversion. *Journal of Economic Psychology*, 84(102367 Contents), 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2021.102367>
25. Shim, H., & Kim, J. (2020). Measures for the improvement of feasibility studies and investment reviews: Identification and verification of major project sectors considering balanced regional development. *Sustainability (Switzerland)*, 12(22), 1–14. <https://doi.org/10.3390/su12229531>
26. Sivaramakrishnan, S., Srivastava, M., & Rastogi, A. (2017). Attitudinal factors, financial literacy, and stock market participation. *International Journal of Bank Marketing*, 35(5), 818–841. <https://doi.org/10.1108/IJBM-01-2016-0012>
27. Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

28. Tiro, A. M. (2016). *Analisis Korelasi Dan Regresi*. Makassar: Andira Publisher.
29. Yahaya, R., Zainol, Z., Abidin, J. H. O. @ Z., & Ismail, R. (2019). The Effect of Financial Knowledge and Financial Attitudes on Financial Behavior among University Students. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9(8), 22–32. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v9-i8/6205>
30. Zahera, S. A., & Bansal, R. (2018). Do investors exhibit behavioral biases in investment decision making? A systematic review. *Qualitative Research in Financial Markets*, 10(2), 210–251. <https://doi.org/10.1108/QRFM-04-2017-0028>
31. Zuk, M., Bierbaum, A. H., Chapple, K., Gorska, K., & Loukaitou-Sideris, A. (2018). Gentrification, Displacement, and the Role of Public Investment. *Journal of Planning Literature*, 33(1), 31–44. <https://doi.org/10.1177/0885412217716439>