

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

Affecting factors Of The Students entrepreneurship Motivation At Faculty Of Economics And Business University Muhammadiyah Parepare

Suriana¹, Hasdiana²

Email : suriana966@icloud.com

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare
Jl.Jend.Ahmad Yani, Soreang, Kota Parepare, Sulawesi Selatan, 91113

Abstract

The purpose of this thesis is to determine the factors that influence the entrepreneurial motivation of students of the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Parepare. This research uses a descriptive method. This research is descriptive. This research method consists of research objects, namely students of the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Parepare, starting from December to February 2020. The analytical technique used in this study is to explain the factors that influence the motivation of students of the Faculty of Economics and Business, the University of Muhammadiyah Parepare. in entrepreneurship. The results of the study state that many dominant factors influence the motivation of students of the Faculty of Economics and Business, the University of Muhammadiyah Parepare in building entrepreneurship.

Keywords: Motivation, Entrepreneurship.

Abstrak

Adapun tujuan dari pada skripsi ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif. Metode penelitian ini terdiri dari objek penelitian yakni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare yang dimulai pada bulan Desember sampai dengan Februari 2020. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah menjelaskan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap motivasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare dalam berwirausaha. Hasil penelitian menyatakan bahwa ada banyak faktor dominan yang menjadi pengaruh motivasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare dalam membangun wirausaha.

Kata kunci : Motivasi, Wirausaha.

PENDAHULUAN

Abad modern saat ini pekerjaan menjadi sebuah kebutuhan dalam kelangsungan kegiatan sehari-hari, namun banyak masyarakat yang masih kesulitan dalam mencari dan menemukan lapangan pekerjaan. Dikalangan pencari kerja banyak sarjana yang hanya menjadi pengangguran, akibatnya pendidikan yang dulunya begitu diagung-agungkan justru terlihat percuma. Banyaknya orang dengan gelar sarjana dan keinginan untuk dapat memenuhi kebutuhan sehari-harinya menjadi faktor yang memicu orang-orang untuk mencari pekerjaan. Sayangnya, persaingan yang begitu ketat dalam seleksi pekerjaan dan banyaknya orang yang bersaing dalam mencari pekerjaan membuat banyak generasi muda yang menjadi pengangguran atau mendapatkan pekerjaan yang kurang layak.



Semakin maju suatu negara maka akan semakin banyak orang yang terdidik, dan banyak pula orang yang menganggur karena sempitnya lapangan pekerjaan. Hal ini menunjukkan semakin pentingnya dunia *entrepreneur* di dalam perekonomian suatu negara. Pembangunan akan lebih berhasil jika ditunjang oleh para *entrepreneur* yang dapat membuka lapangan kerja karena kemampuan pemerintah sangat terbatas. Pemerintah tidak akan mampu menggarap semua pembangunan karena sangat banyak membutuhkan anggaran belanja, personalia, dan pengawasan. Sehingga, lapangan yang mampu pemerintah siapkan pun sangatlah terbatas dan sulit untuk memenuhi seluruh masyarakat di Indonesia dan persaingan di dunia bisnis membuat masyarakat lebih sulit dalam mencari sebuah pekerjaan.

Untuk membangun jiwa kewirausahaan perlu dimulai dengan menumbuhkan motivasi sebagai awal untuk memulai terjun di dunia usaha dan itu bias dimuali pada tingkat mahasiswa di perguruan tinggi sebagai langkah alternatif dalam mengurangi jumlah pengangguraan. Karena mahasiswa diharapkan dapat menjadi wirausahaan terdidik yang mampu merintis usahanya sendiri, serta mampu membuka lapangan pekerjaan bagi orang lain.

Masa tunggu lulusan perguruan tinggi untuk mendapatkan pekerjaan adalah selama enam bulan hingga 3 tahun. Hal ini menyebabkan terjadinya pengangguran terdidik yang tidak dapat terhindarkan. Tinggi menunjukkan proses pendidikan diperguruan tinggi kurang menyentuh persoalan-persoalan nyata di dalam masyarakat.

Universitas Muhammadiyah Parepare merupakan salah satu perguruan tinggi yang ada di Kota Parepare, dan masuk kedalam wilayah Ajattappareng yang memiliki 7 Fakultas dan 20 Program Studi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebagai salah-satu Fakultas yang memiliki fokus untuk pengembangan motivasi dan wirausaha. Alasan dipilihnya Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare sebagai objek dalam penelitian adalah karena ada mata kuliah pada Fakultas ini yang mengandung materi untuk menumbuhkan jiwa dan motivasi kewirausahaan mahasiswa. Maka berdasarkan pada uraian tersebut, peneliti mengangkat judul penelitian yakni "Faktor-faktor yang mepengaruhi motivasi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare"

METODE PENELITIAN

Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah parepare dan waktu penelitian selama tiga bulan mulai dari bulan Desember sampai Februari 2020.

Subyek penelitian

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan melihat bagaimana Faktor-faktor yang mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, subyek penelitian menurut Arikunto (2007) adalah suatau hal yang penting dalam melakukan penelitian, subyek penelitian harus disiapkan sebelum melakukan penelitian sehingga siap untuk mengumpulkan data, subyek penelitian bisa berupa benda hal atau orang. Dengan demikian subyek penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.

Teknik Pengumpulan Data

Dalam melakukan penelitian tersebut, maka peneliti menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut :

1. Observasi yaitu suatau kegiatan yang dilakukan untuk mengetahui sesuatu yang sedang terjadi dalam lingkungan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.

2. Wawancara merupakan penulis melakukan tanya jawab dan diskusi secara langsung dengan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare yang berhubungan dengan objek penelitian.

3. Dokumen yaitu mencari data yang diperlukan mengenai wirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare yang berupa catatan, buku, surat kabar, majalah, dan sebagainya.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti tergolong dalam penelitian deskriptif, dalam melakukan penelitian penulis mengumpulkan data dengan cara melakukan wawancara langsung kepada objek penelitian serta menggunakan dokumen yang berkaitan dengan data yang dibutuhkan.

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Parepare dengan objek penelitiannya adalah mahasiswa aktif dari semua angkatan. Berikut ini adalah daftar jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Parepare :

Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare

No	Program Studi	Jumlah
1	Akuntansi	707
2	Ekonomi Pembangunan	209
3	Manajemen	464
Total		1.380

Berdasarkan tabel diatas, jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare adalah 1.380 orang yang terdiri dari laki-laki dan perempuan. Analisis data yang dilakukan adalah dengan menyebar naskah wawancara kepada kepada 30 orang mahasiswa aktif, mulai dari semester pertama samapai semester akhir, dimana mahasiswa yang diwawancara adalah 10 orang dari masing-masing program studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare. Mahasiswa yang menjadi objek wawancara adalah dari yang menjalankan usaha maupun yang belum berwirausaha.

Dari hasil penjelasan yang didapatkan yang telah dilakukan kepada 30 responden, penulis mendapatkan jawaban yang bermacam-macam dari mahasiswa. Dan beberapa faktor baik itu secara internal maupun eksternal menjadi hal yang penting dalam berwirausaha, diantaranya yang paling dominan adalah faktor modal, perkembangan media social dan wawasan yang harus dimiliki. Hal inilah yang harus tetap menjadi dorongan kepada semua mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare dalam membangun motivasi berwirausaha.

Kampus dan dosen juga mata kuliah yang selama ini didapatkan juga harus menjadi pemicu bagi mahasiswa untuk mengembangkan bisnis ataupun wirausaha. Pimpinan kampus dan semua yang terlibat didalamnya harus selalu memotivasi mahasiswa dalam membangun kemandirian dibidang kewirausahaan sebagai modal untuk bersaing dan maju di era yang sangat kompetitif ini.

Pembahasan

Dari hasil penjelasan yang didapatkan yang telah dilakukan kepada 50 responden, penulis mendapatkan jawaban yang bermacam-macam dari mahasiswa. Dan beberapa faktor baik itu secara internal maupun eksternal menjadi hal yang penting dalam berwirausaha, diantaranya yang paling dominan adalah faktor modal, perkembangan media social dan wawasan yang harus dimiliki. Hal inilah yang harus tetap menjadi dorongan kepada semua mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare dalam membangun motivasi berwirausaha.

Kampus dan dosen juga mata kuliah yang selama ini didapatkan juga harus menjadi pemicu bagi mahasiswa untuk mengembangkan bisnis ataupun wirausaha. Pimpinan kampus dan semua yang terlibat didalamnya harus selalu memotivasi mahasiswa dalam membangun kemandirian dibidang kewirausahaan sebagai modal untuk bersaing dan maju di era yang sangat kompetitif ini.

Berikut adalah faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare :

1. Faktor-faktor Internal yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas Muhammadiyah Parepare.

- a). Wawasan : Wawasan yang dimiliki oleh mahasiswa merupakan faktor yang cukup berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha, karena dengan wawasan yang dimiliki, seorang wirausaha mampu membangun konsep yang ideal dalam perencanaan bisnis atau wirausaha. Kekurangan atau minimnya wawasan itu bisa menjadi penghambat dalam mengembangkan dan merancang bentuk dan model wirausaha yang sesuai dengan kebutuhan saat ini.
- b). Kreatifitas : Kreatifitas menjadi salah-satu modal yang juga harus dimiliki oleh seorang mahasiswa dalam membangun bisnis atau wirausaha. Tanpa kreatifitas bersaing di dunia bisnis sangatlah susah, apalagi di era yang serba kompetitif dan persaingan ini dibutuhkan ide dalam bentuk kreatifitas baik untuk menciptakan inovasi produk, maupun dalam teknik pemasaran sehingga kita tidak tergilas oleh pesaing-pesaing bisnis yang lainnya.
- c). Pengalaman : Pengalaman bagi mahasiswa dianggap sebagai sebuah modal juga dalam merintis sebuah usaha atau membangun bisnis. Dengan pengalaman yang kita miliki itu akan sangat menunjang keberhasilan dari usaha, Dengan melihat berbagai contoh yang sudah terjadi, betapa berharganya pengalaman dalam membangun sebuah wirausaha.

2. Faktor-faktor Eksternal yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas Muhammadiyah Parepare.

- a). Modal : Modal bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare merupakan hal yang sangat penting yang mempengaruhi sebagian besar motivasi mahasiswa untuk membangun wirausaha. Dengan adanya modal maka kegiatan wirausaha akan sangat mudah untuk dijalankan, segala peralatan sampai kepada promosi prosuk dalam wirausaha membutuhkan modal sebagai penggerak. Untuk memulai sebuah usaha, modal rata-rata yang dibutuhkan adalah 1 sampai dengan 5 juta rupiah. Dan untuk usaha skala menengah ketas dibutuhkan modal rata-rata 10 sampai dengan 50 juta rupiah.
- b). Mata Kuliah/Pelajaran : Dengan mata kuliah dan pelajaran yang berorientasi bisnis dan wirausaha akan sangat mudah mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam berwirausaha. Selama ini di Fakultas Ekonomi dan Bisnis hanya ada mata kuliah kewirausahaan yang menjadi penunjang untuk lebih dekat dengan wirausaha, perlu diberikan tambahan mata kuliah yang lebih lagi yang berkaitan dengan dunia bisnis atau wirausaha.
- c). Regulasi Kampus : Regulasi atau aturan yang ada didalam kampus juga bisa menjadi motivasi yang mempengaruhi motivasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare dalam berwirausaha. Para pimpinan kampus perlu untuk memberikan ruang yang besar terhadap mahasiswa dalam hal pengembangan kewirausahaan sebagai modal nantinya jika sudah terjun ke dunia kerja atau mengembangkan sebuah bisnis. Regulasi yang bisa diberikan seperti memberikan mata kuliah tambahan dalam bentuk praktik atau laboratorium wirausaha dan wajib dilulusi oleh mahasiswa.

Dari analisis yang juga dilakukan di lapangan, adapun yang menjadi faktor pendukung dalam keseksesan berwirausaha menurut mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare adalah :

1. Sikap jujur : Seorang wirausaha harus berani untuk mengemukakan kondisi sebenarnya dari usaha yang dijalankan, dan mau melaksanakan kegiatan usahanya sesuai dengan kemampuannya. Hal ini diperlukan karena dengan sikap tersebut cenderung akan

- membuat pembeli mempunyai kepercayaan yang tinggi kepada pengusaha sehingga mau dengan rela untuk menjadi pelanggan dalam jangka waktu panjang ke depan
2. Tujuan jangka panjang : Seorang wirausaha harus mempunyai gambaran yang jelas mengenai perkembangan akhir dari usaha yang dilaksanakan. Hal ini untuk dapat memberikan motivasi yang besar kepada pelaku wirausaha untuk dapat melakukan kerja walaupun pada saat yang bersamaan hasil yang diharapkan masih juga belum dapat diperoleh.
 3. Selalu berdoa : Bagi seorang wirausaha harus selalu berharap kepada Allah SWT yang merupakan penyerahan diri untuk meminta apa yang diinginkan dan menerima apapun hasil yang diperoleh. Dalam bahasa lain, dapat dikemukakan bahwa “manusia yang berusaha, tetapi Tuhan-lah yang menentukan” dengan demikian berdoa merupakan salah satu obat bagi pemeliharaan usaha untuk mencapai cita-cita.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare terkait faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare bahwa kegiatan kewirausahaan harus dibangun kepada setiap mahasiswa sebagai modal dalam kemandirian ekonomi. Semua pihak dalam kampus harus terlibat aktif dalam mendorong mahasiswa untuk berwirausaha.

Saran

Berdasarkan dari hasil yang didapatkan oleh peneliti dilokasi penelitian tentang pokok permasalahan, maka penulis menyampaikan saran :

1. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare (FEB UMPAR) harus berani untuk berwirausaha sebagai bagian dari kemandirian ekonomi dalam menghadapi era atau persaingan yang kompetitif.
2. Pimpinan kampus harus terlibat aktif dalam menumbuhkan motivasi dan rasa percaya diri mahasiswa dalam berwirausaha dengan memberikan regulasi yang sesuai dengan pengembangan kewirausahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Supriyono, Stanislaus. 2006. *Analisis Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa : Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma*. (Skripsi yang tidak dipublikasikan). Koleksi Skripsi Manajemen.Pojok BEI. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi USD.
- Alma, Boukari. 2001. *Kewirausahaan*,Bandung:Alfabeta.
- BACHTIAR, Y. (2020). KREATIFITAS WIRAUSAHA KELOMPOK IBU TANI DALAM MENINGKATKAN NILAI EKONOMIS HASIL PANEN BAWANG MERAH UNTUK KESEJAHTERAAN MASYARAKAT. *JurnalDedikasi Masyarakat*, 3(2).
- Hari Putra, Teodulus. 2005. *Analisis Potensi Karier Kewirausahaan*. Jurnal Antisipasi Vol.8,No.2. Pojok BEI. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma.
- https://umpar.ac.id/fakultas_keguruan_dan_ilmu_pendidikan&kd=F05&abt=sejarah
- Irwan Idrus, M. M. *GOOD GOVERNANCE: Kajian Empiris Budaya Organisasi, Kompetensi, Motivasi, Kepuasan Kerja Dan Kinerja Pegawai*. AMERTA MEDIA.
- Lestari, Elsi (2015), “Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Syariah dan Bisnis Islam Syekh Nurjati Cirebon”



Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare

Rusda dan Shinta (2014), "Faktor-Faktor yang Memotivasi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha Di Politeknik Negeri Batam" Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan. Volume 2. No 1, April 2014

Rani, Wiwi (2015) "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keinginan Mahasiswa Untuk Berwirausaha (Mahasiswa S-1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya)"

Primadaru, Noormalita (2017), "Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Pada Minat Berwirausaha Mahasiswa" Jurnal Economia, Volume 13, No 1. April 2017.

Syafii, Ahmad (2017), "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta"